

任源 (Amy Ren)

amyry@uchicago.edu • +86 139-1805-3152 • www.linkedin.com/in/amyren0905

个人简历

中英双语母语，社会学专业出身，辅修媒体设计，具备 agency、跨境营销与传统媒体多方向实习经历。有亚马逊跨境实战经验，研究过 Rufus 对出海品牌内容和关键词策略的影响；主导过多个从零搭建的运营项目，成果均已落地上线。即将就读芝加哥大学布斯商学院管理学硕士（营销方向）。

教育背景

芝加哥大学布斯商学院，芝加哥，美国 2026.08 - 2027.06
管理学硕士 (MiM) | 营销方向

芝加哥大学，芝加哥，美国 2024.09 - 2026.06

社会学学士 | 媒体艺术与设计辅修 | GPA: 4.0/4.0

课程：网页设计；人工智能与视频；基于 R 的文本挖掘；Python 统计分析；回归分析；微观/宏观经济学

荣誉：最优等毕业生 (Summa Cum Laude, 全年级约 3%)；Phi Beta Kappa 荣誉学术协会成员 (全美前 0.1%)；Gary Becker 学者奖 (社会科学学院最高荣誉)；院长名单；人文与用户体验职业发展项目 (选拔制)

实习经历

Ashford Media Group (数字营销机构)，芝加哥，美国 2025.03 - 至今

数字营销与策略实习生

- 从零主导 AMG 客户获取策略：梳理品牌定位，搭建内容策略框架并全程自己执行落地，4 个月内账号做到 1,300+ 粉丝、总触达 9,000+，累计发布内容 50+ 篇。
- 设计并落地公司级 Notion 运营系统，覆盖所有业务部门，把原本靠人工对接的协作流程全部自动化，上线即被全团队采用。
- 独立运营律师事务所和公益机构两大客户的社媒账号；同时承接 10+ 个客户的内容创作，相关推广活动平均播放量超 2 万。

Algood | Lgyorway，远程 2026.01 - 至今

跨境营销顾问

- 为中国工业设备品牌 Lgyorway 制定美国市场进入策略与品牌定位，品牌故事、商品文案及 Q&A 内容已发布上线于亚马逊；店铺过去 12 个月销售额达 22.99 万美元、703 件，同比增长 407%。
- 系统研究亚马逊 AI 助手 Rufus 的推荐逻辑：通过官方文档与定向问答测试，发现其优先响应“场景词”而非传统关键词——这一核心洞察已直接应用于在售产品页面的优化。

芝加哥大学法学院，芝加哥，美国 2026.06 - 至今

传播办公室实习生

- 独立制作并剪辑短视频内容，推动账号由图文转型为视频为主；设计品牌片头片尾，提升观看体验和传播效果。
- 对标 15 所顶尖美国法学院官网，评估导航设计、视觉结构与内容组织方式，整理改版建议，服务法学院官网改版项目。

上海文化广播影视集团 (SMG)，上海，中国 2025.06 - 2025.08

地方新闻部实习生

- 配合每周两档直播新闻节目制作；独立采编 20 余条报道，涵盖政府监督类深度调查，均在黄金时段播出。
- 独立将电视报道剪辑为短视频并发布至微信公众号，单篇播放量超 1 万。

在校活动

MODA (芝加哥大学时尚社团)，芝加哥，美国 2025.10 - 2026.06

财务负责人

- 负责 100+ 人规模社团的预算管理、日常报销与筹款，财务规划与品牌定位及活动策略协同推进。

弗吉尼亚大学中国学生学者联合会 (CSSS) 2022.08 - 2025.05

内务副主席

- 负责 50+ 人、6 个部门学生组织的日常运营，搭建内部管理机制提升协作效率；每年主导 6+ 场大型活动，全流程统筹从选址策划、部门分工到对外推广和现场执行，单场参与人次超 200。

技能

媒体与设计：Adobe Creative Suite、Canva、CapCut、Figma；熟练使用 AI 创意辅助工具

数据与工具：Excel (熟练)、STATA (熟练)、PowerPoint (熟练)、Python (基础)、R (基础)；Notion (熟练)、Loomly (熟练)、Zoho CRM (基础)

语言：中文 (母语)、英文 (母语)、西班牙语 (基础)